

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Iklan	9
2.2 Pengertian kualitas Produk	10
2.3 Pengertian Harga	11
2.4 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Hubungan Antar Variabel	19
2.7 Hipotesis Penelitian	20
2.8 Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Riset	22
3.2 Jenis dan Sumber Data	22
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4 Unit Analisis	24
3.5 Definisi Operasional Variabel	24
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	31
3.7 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.1 Uji Normalitas	32

3.7.2 Uji Heterokedastisitas.....	33
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	33
3.8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.9 Pengujian Hipotesis	34
3.9.1 Uji F.....	34
3.9.2 Uji t.....	34
3.9.3 Koefesien Determinasi (R^2).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Karakteristik Responden.....	37
4.1.2 Hasil Penelitian	40
4.1.3 Analisis Deskriptif Penelitian	45
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	54
BAB V PEMBAHASAN	59
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	59
5.2 Temuan Penelitian	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN SARAN DAN IMPLIKASI	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
6.3 Implikasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Hasil Pra Survei Persepsi Iklan yang disampaikan Kental Manis Indomilk.....	5
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei Persepsi Kualitas Produk Kental Manis Indomilk..	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Keterjangkauan Harga Kental Manis Indomilk.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Dan Mengonsumsi Kental Manis Indomilk	40
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas P-p Plot.....	52
Gambar 4.7 Hasil Output Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga Kental Manis.....	3
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	23
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.3 Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	32
Tabel 3.4 Kriteria Uji F dan Uji t	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Iklan	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Harga	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.6 Skala Pengukuran Nilai Indeks	46
Tabel 4.7 Angka Indeks Variabel Iklan.....	46
Tabel 4.8 Angka Indeks Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.9 Angka Indeks Variabel Harga	48
Tabel 4.10 Angka Indeks Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.11 Hasil Output Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.12 Hasil Output Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.13 Hasil Output Uji Heterokedastisitas Metode <i>Glejser</i>	54
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.15 Hasil Uji F	55
Tabel 4.16 Hasil Uji t	56
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	69
Lampiran 2	75
Lampiran 3	77
Lampiran 4	78
Lampiran 5	97
Lampiran 6	102